

Moving Hearts – como tudo começou

Sou engenheira de alimentos e trabalhei em uma indústria por 15 anos, começando na área técnica e migrando posteriormente para o Marketing. Nessa indústria tive a oportunidade de participar do lançamento de um produto que revertia renda para uma grande entidade (AACD), foi meu primeiro contato com o universo do 3º setor, e eu que já gostava de fazer trabalhos voluntários, achei a experiência fantástica. Fiquei encantada com a riqueza que nos traz poder vivenciar a realidade dos assistidos, suas lutas e superações e a experiência despertou em mim a vontade de estar perto dessa transformação que as entidades promovem na vida das pessoas.

Pouco depois desse lançamento eu tive um linfoma, saí da indústria, fiz meu tratamento enquanto trabalhava como consultora na área de marketing, e ao mesmo tempo iniciei uma busca pessoal por fazer algo que me representasse mais, que estivesse mais alinhado com minha essência.

Nessa época eu me aproximei do Grendacc, uma entidade de Jundiaí que atende crianças com câncer, fui voluntária da diretoria da instituição por 5 anos e pude ver de perto as dificuldades de gestão enfrentadas, especialmente na captação de recursos. De um lado eu via pessoas com vontade de ajudar, muitas vezes sem saber como ou inseguras quanto a idoneidade das instituições; e de outro eu via as entidades matando um leão por dia para continuar cumprindo o seu propósito.

Com isso me surgiu a ideia de criar um canal que permitisse: a compra de presentes solidários, que revertissem renda para diversas causas; o engajamento com ações solidárias; e o conhecimento sobre o universo do terceiro setor, sua realidade e as inúmeras formas de contribuição.

O que fazemos e para quem fazemos

O propósito da Moving Hearts é incentivar as pessoas a terem um olhar mais empático para o mundo à sua volta. Fazemos isso através de brindes e presentes artesanais e sustentáveis, que revertssem renda para iniciativas socialmente responsáveis através de entidades sérias e respeitadas.

Na Moving Hearts a parceria com fornecedores é fundamental. Além de serem pequenas empresas também, são pessoas que compartilham os valores de sustentabilidade e generosidade, em sua maioria são mulheres com produção artesanal. A escolha dos fornecedores é feita de acordo com esses critérios, de forma que cada item do portfólio ajude a promover a economia local. Acabamos desenvolvendo uma relação próxima, de parceria e cocriação nos produtos e soluções que oferecemos.

O público da Moving Hearts é em sua maioria mulheres, acima dos 30 anos e com boa educação. São pessoas responsáveis, engajadas, gentis, que consideram o impacto social e ambiental nas compras e estão dispostas a fazer escolhas mais conscientes. São pessoas que buscam mais calor e significado nas relações e são exigentes quanto a experiência na jornada de compras. Atendemos também empresas que tenham pessoas com este perfil na liderança, preocupadas em ir além das suas funções.

Queremos mais que corações que se importem. Nosso objetivo é colocá-los em movimento!

Nosso diferencial: o conceito *Meaningful Gifts*

O que torna a Moving Hearts diferente é o conceito "Meaningful Gifts": presentes com um significado profundo. Nossos produtos são:

- **Artesanais:** feitos com carinho pelas mãos de pequenos produtores, promovendo o empreendedorismo local e criando parcerias confiáveis;
- **Sustentáveis:** escolhemos materiais que agredem o mínimo possível o meio-ambiente para os produtos e embalagens;
- **Solidários:** revertssem parte das vendas para causas sociais através de entidades sérias e respeitadas;

E ainda são Presentes **com Propósito**: transmitem mensagens positivas e alinhadas com os objetivos do cliente.

Principais resultados e ações

- Cerca de 80 SKUS e 250 clientes em pouco mais de 3 anos;
- Reversão de renda para 5 entidades da cidade;
- Contribuição de cerca de R\$ 4000 para entidades nos últimos 12 meses, além de promover suas causas, marca e valor institucional.
- Parceria com 2 instituições para desenvolvimento, produção e vendas de produtos institucionais com a marca da entidade;
- Prospecção de clientes PJ para aumentar o ticket médio e estabelecer parcerias Moving Hearts - Entidade - Empresa, funcionando como um viabilizador de captação de recursos para a instituição.

Desafios e aprendizados

Foram inúmeros desafios nesses 3 anos de empresa, profissionais e pessoais. Um dos maiores é fazer tudo acontecer com poucos recursos, especialmente levar nosso conceito até as pessoas, tornar a marca conhecida.

Equilibrar os meus diversos papéis de mulher também é um desafio enorme, porque eu acredito que separar o pessoal do profissional – algo que é muito pregado no corporativo – muitas vezes é uma ilusão.

Acredito que tenho vencido esses desafios buscando conhecimento. Tenho aprendido demais, tanto do ponto de vista técnico e de gestão, quanto do ponto de vista de autoconhecimento.

Estou aprendendo muito a acreditar em mim, na minha capacidade e a ter diálogos encorajadores comigo mesma. Estou aprendendo a aceitar as minhas imperfeições e superando muitos medos, aprendendo a correr riscos e entendo que essa grande transformação na minha vida se deve ao fato de eu ter encontrado um grande propósito no meu trabalho, que conversa com a minha essência. É esse propósito que me dá forças para tentar, e tentar novamente, superar os desafios, querer aprender mais, entregar mais e melhor.

A Moving Hearts é uma expressão de mim mesma, uma forma de eu me doar ao universo com tudo o que sou, com minhas paixões e imperfeições, mas também com uma vontade genuína de deixar algo de bom para o mundo.